

**ANALISIS ISI KECENDERUNGAN AGENDA MEDIA PEMBERITAAN
JOKOWI SEBAGAI CALON PEMIMPIN AUTENTIK DI HARIAN
UMUM *SOLOPOS* EDISI 10 MEI-8 JULI 2014**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh:

TRI RAHAYU

L100100005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

AGENDA MEDIA PEMBERITAAN JOKOWI SEBAGAI CALON PEMIMPIN

YANG AUTENTIK

(Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Jokowi di Harian Umum *Solopos* Edisi 10

Mei-8 Juli 2014)

Yang disusun dan disiapkan oleh

TRI RAHAYU

L100100005

Telah disetujui untuk diujikan di depan Dewan Penguji

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Program Studi Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



(Nur Latifah Umi Satiti, M.A)

Pembimbing II



(Rinasari Kusuma, M.I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS ISI KECENDERUNGAN AGENDA MEDIA PEMBERITAAN
JOKOWI SEBAGAI CALON PEMIMPIN AUTENTIK DI HARIAN
UMUM *SOLOPOS* EDISI 10 MEI-8 JULI 2014**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

TRI RAHAYU

L100100005

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 16 Desember 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

Nur Latifah Umi Satiti, M.A

Rinasari Kusuma, M.I.Kom

Budi Santoso, M.Si

()
()
()

Surakarta, 7 Januari 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 18 November 2014

Penulis



Tri Rahayu

NIM. L100100005

MOTTO

Keberuntungan itu tidak ada, yang ada hanyalah usaha dan kerja keras

-Tri Rahayu-

You are free to choose, but you are not free from the consequence of your choice

-A Universal Paradox-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu tercinta

Kedua kakak

Keponakan kesayangan, Kayla dan Nayla

Sahabat-sahabat, Tiffany, Dwi, Triwik, Upik, Dinar, Dina, Tika, Gilang, Khusnul

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta dengan izin-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Agenda Media Pemberitaan Jokowi Sebagai Calon Pemimpin yang Autentik (Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Jokowi di Harian Umum *Solopos* Edisi 10 Mei- 8 Juli 2014)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan agenda media yang dilihat dari frekuensi kemunculan kalimat-kalimat yang mengandung indikator kepemimpinan autentik dalam pemberitaan tentang Jokowi. Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan serta dukungan yang sangat besar dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Latifah Umi Satiti, M.A selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan kritik, saran, dan mengarahkan penulis dalam penelitian.
2. Ibu Rinasari Kusuma, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan kritik, saran, dan mengarahkan penulis dalam penelitian.
3. Rani Setyawati yang telah meluangkan waktu untuk menjadi *coder* penelitian ini.
4. Harian Umum *Solopos* yang menjadi objek penelitian ini.

5. Serta pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan, semangat, doa yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sekalian agar penulis bisa menjadi lebih baik lagi.

Surakarta, 18 November 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Landasan Teori	9
1. Komunikasi	9
2. Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi Massa	10
a. Komunikasi Massa	10
b. Surat Kabar	13
3. Komunikasi Politik	15
4. Kepemimpinan Autentik	16
5. Teori Agenda Setting	19

F. Kerangka Pemikiran	21
G. Hipotesis	22
H. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Populasi, Sampel, dan Sampling	23
3. Teknik Pengumpulan Data	23
4. Unit Analisis	24
5. Teknik Analisis Data	24
6. Uji Reliabilitas	26
I. Definisi Konseptual	27
J. Definisi Operasional	28

BAB II DESKRIPSI OBJEK

A. Harian Umum <i>Solopos</i>	
1. Perkembangan <i>Solopos</i>	33
2. Faktor-Faktor yang Membuat <i>Solopos</i> Eksis Hingga Saat Ini....	36
B. Joko Widodo	
1. Joko Widodo dan Politik	37
2. Prestasi dan Penghargaan Jokowi	39

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Reliabilitas	41
B. Sajian Data dan Pembahasan	51

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
Daftar Pustaka	70
Lampiran	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pembaca Surat Kabar di Surakarta	5
Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Kapital Psikologi Positif	42
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Perspektif Moral Positif	43
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Kesadaran Diri Pemimpin	44
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Pengaturan Diri Sendiri Pemimpin	45
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Proses Perilaku Kepemimpinan	46
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Kesadaran Diri Pengikut	47
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Perkembangan Pengikut	48
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Kinerja	49
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Frekuensi Kalimat yang Mengandung Indikator-Indikator Pemberitaan Jokowi Sebagai Calon Pemimpin yang Autentik	50

Tabel 11. Frekuensi Kemunculan Kalimat yang Mengandung Indikator-Indikator Kepemimpinan Autentik	52
Tabel 12. Frekuensi Kalimat yang Mengandung Indikator Kapital Psikologi Positif	55
Tabel 13. Frekuensi Kalimat yang Mengandung Indikator Perspektif Moral Positif	57
Tabel 14. Frekuensi Kalimat yang Mengandung Indikator Kesadaran Diri Pemimpin	59
Tabel 15. Frekuensi Kalimat yang Mengandung Indikator Kinerja	65

**Analisis Isi Kecenderungan Agenda Media Pemberitaan Jokowi sebagai
Calon Pemimpin Autentik di Harian Umum *Solopos* Edisi 10 Mei-8 Juli 2014**

Tri Rahayu

(triirahayuu@gmail.com)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Media massa memiliki kemampuan untuk menyeleksi peristiwa-peristiwa yang dianggap penting dan kemudian akan ditonjolkan dengan cara memberitakannya secara terus-menerus sehingga dapat mengarahkan pemikiran atau pendapat publik. Hal inilah yang disebut dengan agenda media yang merupakan bagian dari agenda setting. Salah satunya adalah pemberitaan tentang Jokowi yang mencalonkan diri sebagai presiden di pemilu 2014. Untuk menganalisisnya digunakan metode analisis isi dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, karena ingin mempelajari gambaran isi dan karakter pesan dari media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kecenderungan agenda media terhadap pemberitaan Jokowi sebagai calon pemimpin autentik di harian umum *Solopos* edisi 10 Mei–8 Juli 2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator “kesadaran diri pemimpin” paling banyak muncul dengan jumlah 119 kalimat (42,81%), terutama dari aspek kognisi (76 kalimat). Kemudian disusul indikator “kinerja” dengan jumlah 55 kalimat (19,77%), “kesadaran diri pengikut” dengan jumlah 49 kalimat (17,63%), “proses perilaku kepemimpinan” dengan jumlah 24 kalimat (8,63%), “perspektif moral positif” dengan jumlah 14 kalimat (5,04%), “kapital psikologi positif” dengan jumlah 11 kalimat (3,96%), “perkembangan pengikut” berjumlah 4 kalimat (1,44%), dan yang terakhir “pengaturan diri sendiri pemimpin” dengan jumlah 2 kalimat (0,72%).

Kata kunci: *analisis isi, agenda media, kepemimpinan autentik*